



Microsoft experiences'17

New way of work



#experiences17

 Microsoft



experiences.microsoft.fr #experiences17

La transformation digitale de GRTgaz

H. Constant, S. Flourac, C. Coupez
GRTgaz



au sommaire



10 min

Introduction



10 min

La Digital Team



25 min

Le Digital Working

Hervé Constant
DSI GRTgaz

Sébastien Flourac
Digital Manager

Christophe Coupez
Consultant Digital interne



experiences.microsoft.fr #experiences17

Introduction

GRTgaz & les enjeux de la digitalisation

Hervé Constant,
Directeur SI GRTgaz

Herve.constant@grtgaz.com
www.linkedin.com/in/herve-constant



GRTgaz





- Crée en 2005
- Un des leaders européens du transport de gaz naturel
- Activité régulée par la CRE
- Deux métiers : industriel et services

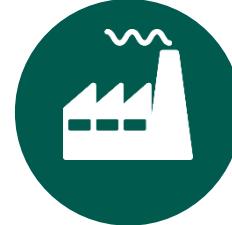
Chiffres 2016



2 916
salariés



1 993 M€
Chiffre d'affaires



764 clients industriels
131 clients expéditeurs

l'innovation, moteur du développement



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



Réalité augmentée & Réalité virtuelle



Drones/bornes connectées



TRANSITION ENERGETIQUE



Transformation d'électricité en gaz projet Power to gas



Biométhane dans le réseau de transport de gaz



INNOVATION PARTICIPATIVE



Challenges externes : “Open innovation”



Challenge interne : “Challenge initiatives”

■ des projets de transformation
orientés vers le digital et la technologie, sous 3 axes



des projets de transformation moderniser le métier industriel classique



des projets de transformation refondre la relation commerciale



■ des projets de transformation
travailler ensemble & autrement (management, collectif)

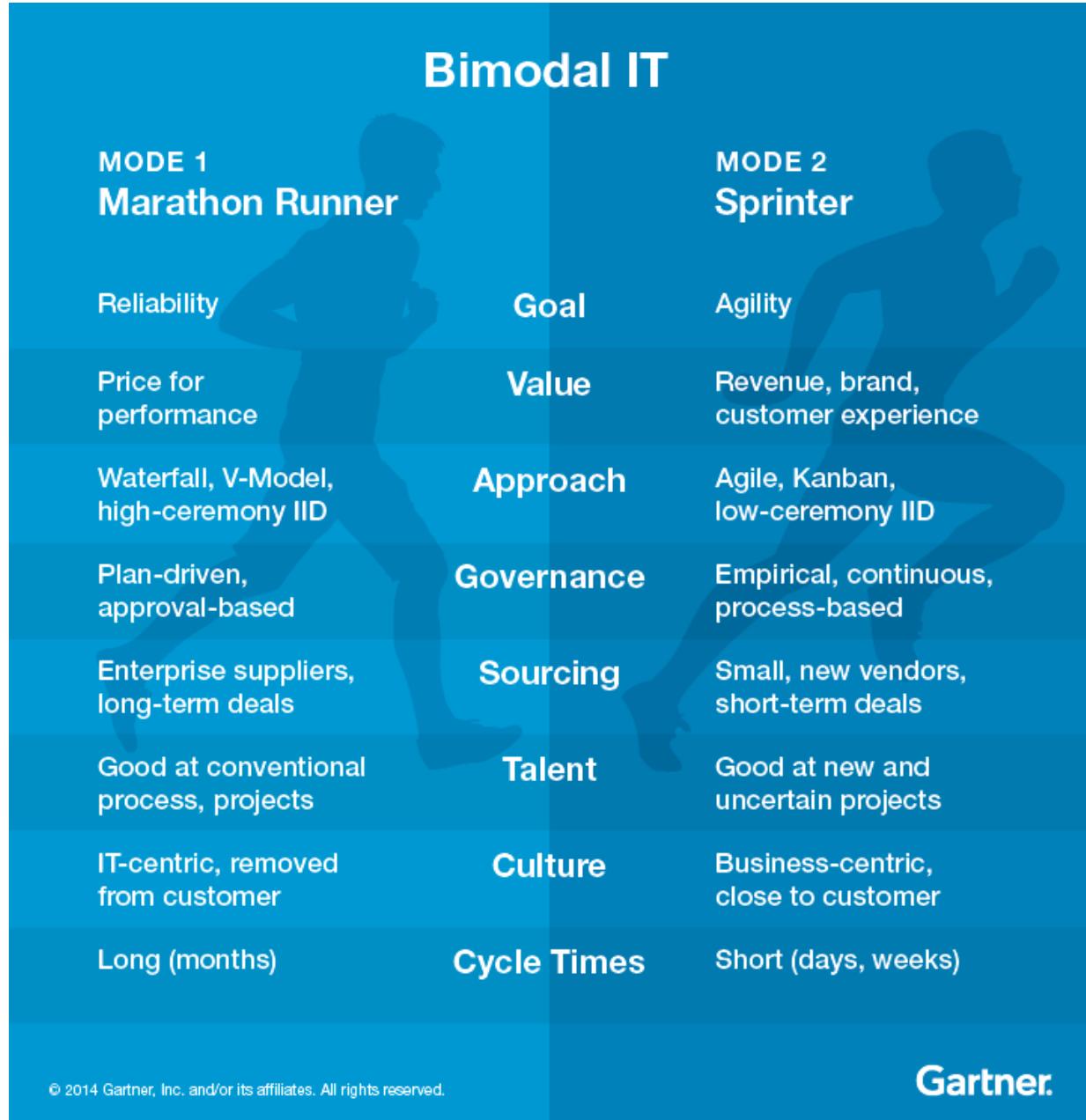


transformation de la DSI ... vers une DSI bimodale

moveit



Digital team
by DSI





experiences.microsoft.fr #experiences17

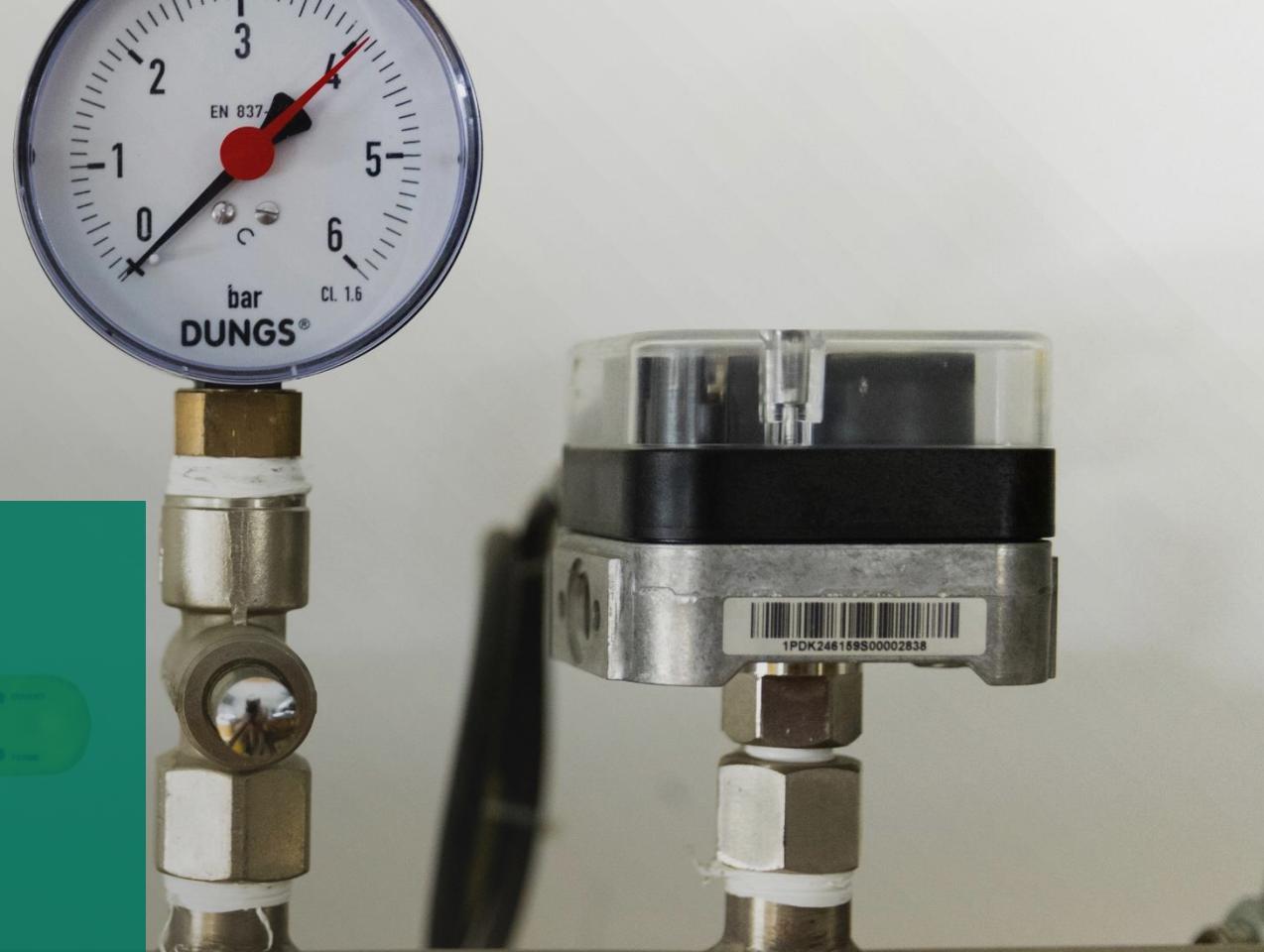
La Digital Team insuffler un esprit digital

Sébastien Flourac,
digital manager GRTgaz

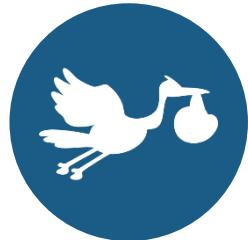
Sebastien.flourac@grtgaz.com
www.linkedin.com/in/sebastienflourac



SOFINTHER



la Digital Team en résumé

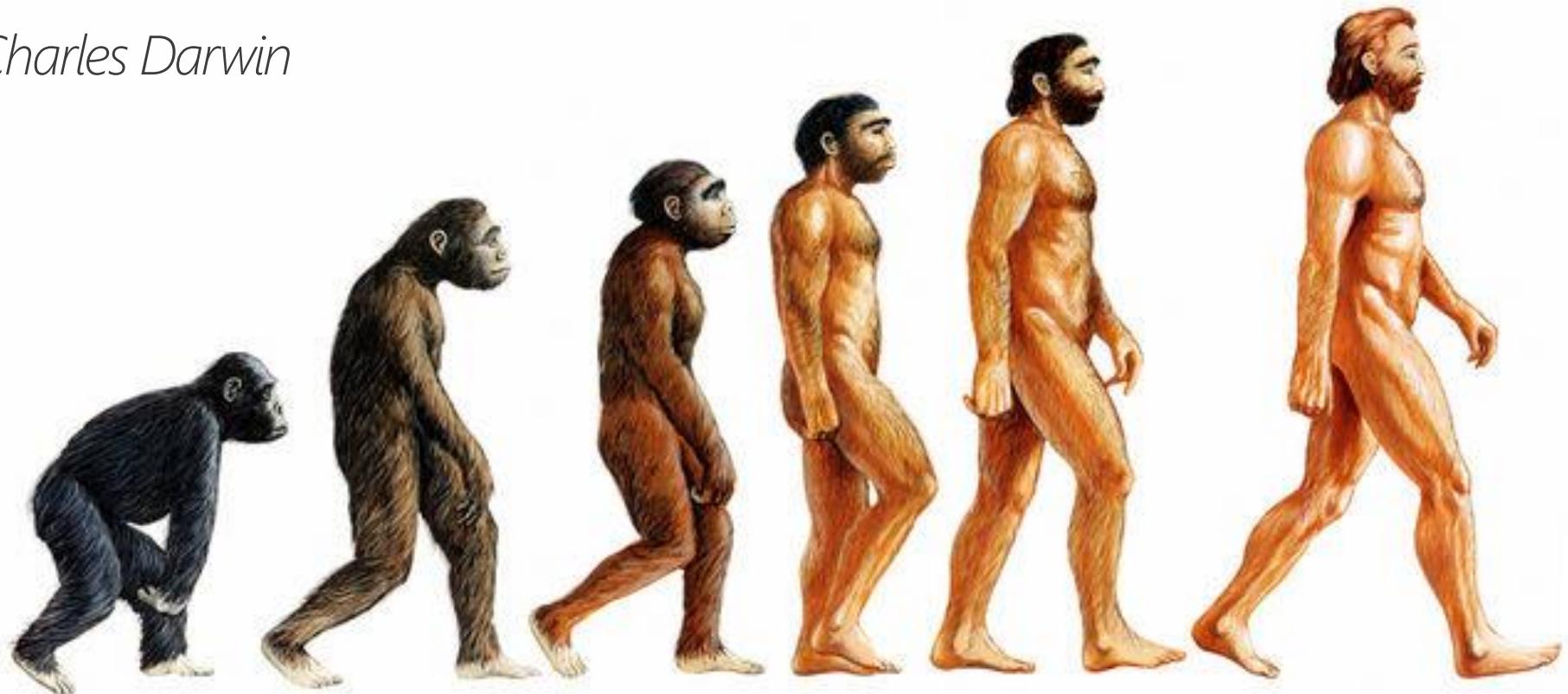


- Structure créée en Juin 2016 dans le cadre d'une transformation de la DSI 
- Juin 2016 : ~20 ETP
- Octobre 2017 : ~80 ETP
- **Profils** : ingénieurs, data scientist, commerciaux, designers, jeunes / moins jeunes, sociétés de services, Freelances, startpers...
- Impulser la **transformation** digitale au sein de GRTgaz



« Les espèces qui survivent ne sont pas les plus fortes ni même les plus intelligentes mais celles qui s'adaptent le mieux au changement »

Charles Darwin



le digital chez GRTgaz sous deux angles principaux



&



Les usages et la technologie

L'organisation du travail

Blockchain??



Formation Blockchain
Inscrivez-vous maintenant

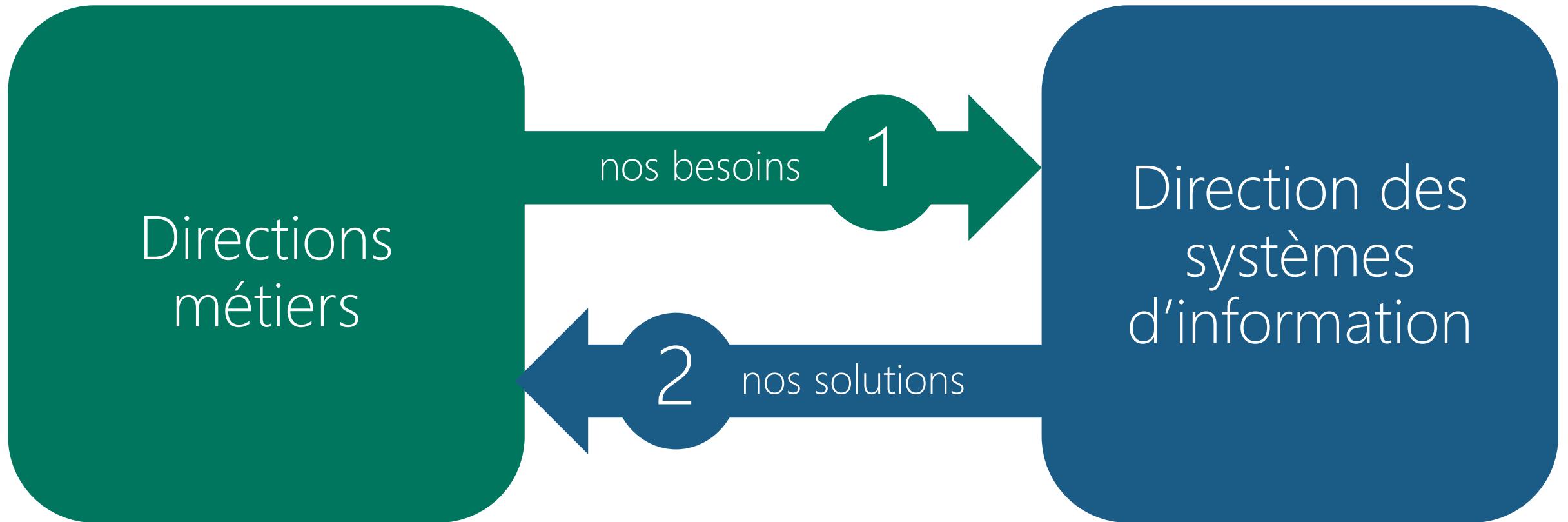
Début
18 Septembre
Mooc Blockchain

 Digital Academy
by DSI

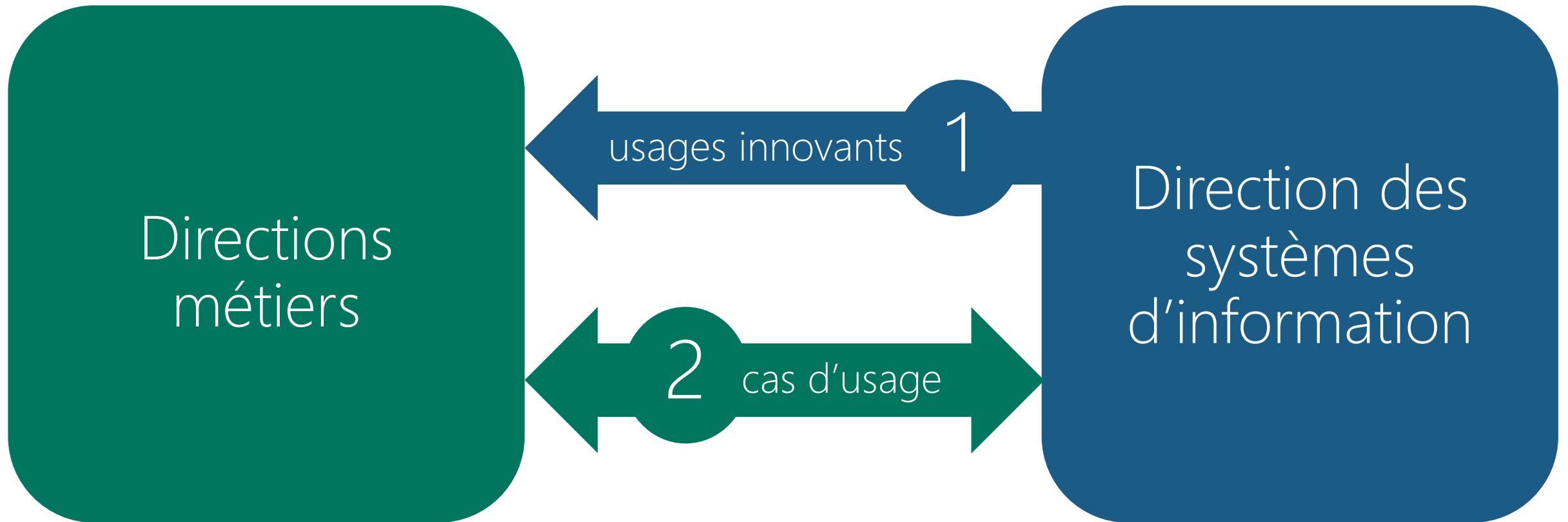
focus acculturer GRTgaz à la #blockchain

- Appel à candidature #blockchain avec Yammer
- Acculturer un collectif pluri-métiers
- Validation COMEX
- Acculturation d'un plus grand nombre avec un COOC
- Idéation & identification de cas d'usage
- Prototypage

relation DS / métier on change de paradigme



relation DS / métier on change de paradigme

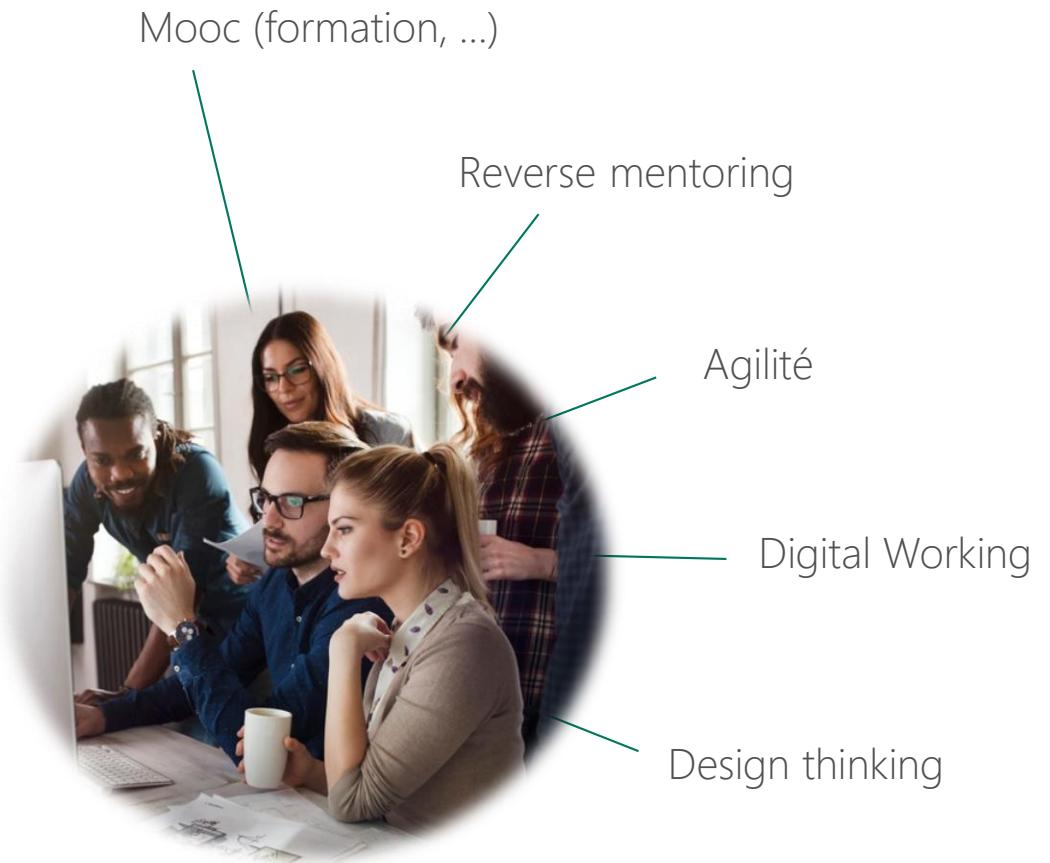


le digital chez GRTgaz sous deux angles principaux



Les usages et la technologie

&



L'organisation du travail

les offres d'accompagnement digital nous accompagnons l'entreprise



Digital Academy

Impulser une dynamique d'usage des technologies et participer à la transformation numérique de GRTgaz



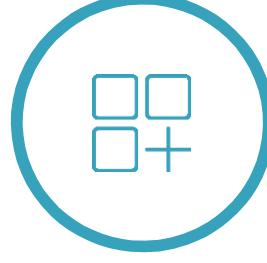
DesignLab

Aider à trouver la solution qui répondra aux problématiques, avec le Design Thinking



DataLab

Structurer et transformer les données brutes pour les exploiter et en dégager de la valeur



Digital Factory

Conseiller et réaliser une application, un site web ou un serious game qui répondra aux attentes



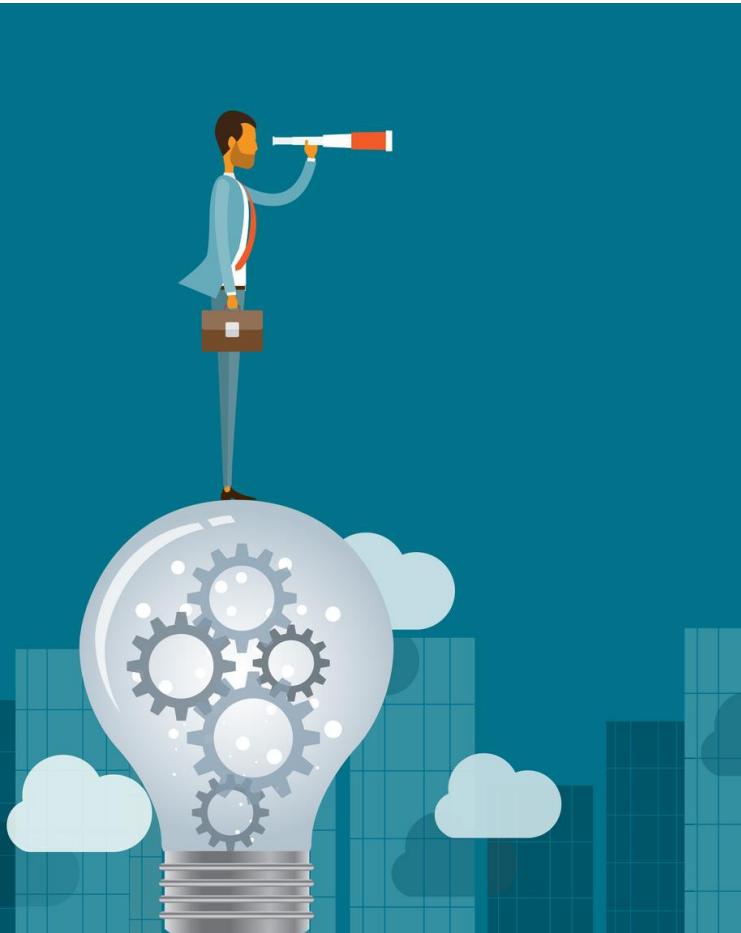
Digital Working

Aider les équipes à adopter les usages digitaux dans leur quotidien

retour d'expérience #1 savoir passer du prototype à la mise en œuvre



■ retour d'expérience #2 revenir à l'essentiel



- La **diversité** est une richesse
- Rendre l'**échec** indolore
- Animer / développer les **individus et le collectif**
- La **collaboration** plutôt que la négociation
- Penser d'abord à l'utilisateur (**user centric**)

retour d'expérience #3

le digital n'est pas que virtuel

espace de travail individuel

Box convivial de réunion

Espace de convivialité et d'échange

Espace de co-working

retour d'expérience #4 se donner de la visibilité

@DigitalTeamGRT



GRTgaz

DigitalTeam @GRTgaz
@DigitalTeamGRT Vous suit
Happy #DigitalTransformers @GRTgaz ★
#DesignThinking #Data #Innovation #IoT
#IA #TransfoNum

Tweets 648 Abonnements 513 Abonnés 727 J'aime 1 057 Listes 1

Tweets Tweets & réponses Médias

DigitalTeam @GRTgaz a retweeté
Christophe COUPEZ @ccoupez · 28 sept.
#fier d'être aux côtés de @grtgaz comme speaker pour présente digitale au MS EXPERIENCES #microsoft: bit.ly/2yszXHu

Bois-Colombes
medium.com/@DigitalTeamGRT
Inscrit en octobre 2015

Tweeter Message pri...

42 Abonnés que vous connaissez

287 Photos et vidéos

Le Digital Working
Travailler avec le Digital chez GRTgaz
Christophe Coupez,
consultant digital, ABALON

DigitalTeam @GRTgaz @DigitalTeamGRT · 22 sept.
Cette Digital Week était définitivement exceptionnelle ! De supers momen de partage avec nos collègues gaziers nantais et angoumoisins ❤️



experiences.microsoft.fr #experiences17

Le Digital Working

Travailler avec le Digital chez GRTgaz

Christophe Coupez,
consultant digital, ABALON

Christophe.coupez@abalon.fr
<https://www.linkedin.com/in/ccoupez/>



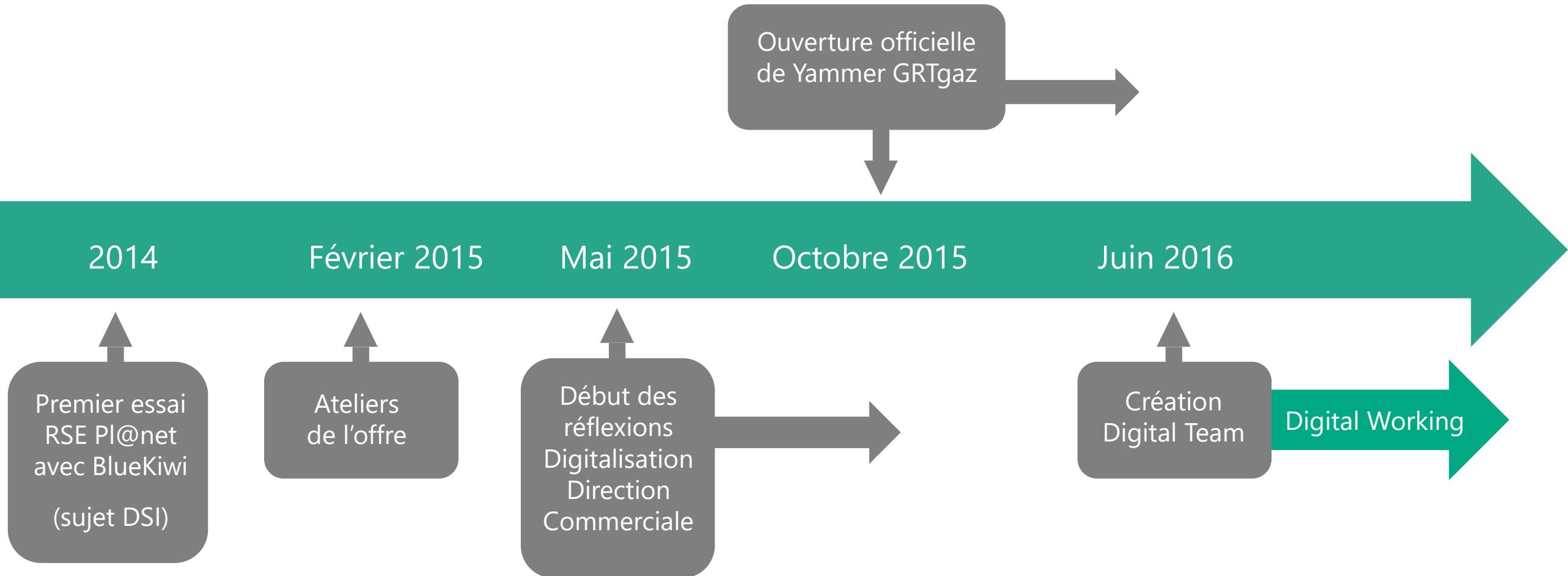
déployer les outils
sans accompagner
ça ne marche pas

définition

Le Digital Working c'est
l'art d'intégrer les outils et usages
digitaux dans le travail de tous les jours

Une manière différente de travailler
& une certaine façon d'accompagner

la genèse les débuts du digital Working chez GRTgaz



Inventer la vie qui va avec *le digital*



TWINGO
À VOUS D'INVENTER LA VIE
QUI VA AVEC
....



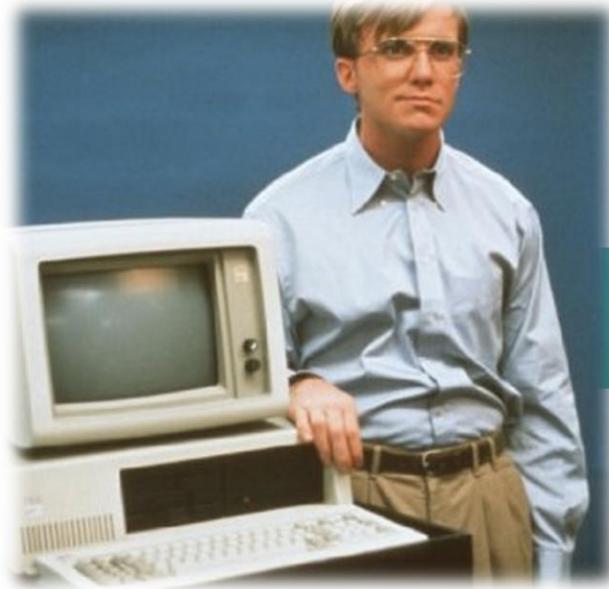
Il faut une certaine maturité que n'ont pas les collaborateurs

A partir d'outils complètement nouveaux, **savoir imaginer** comment ces usages peuvent s'intégrer dans notre **travail quotidien**

- pour partager de l'information
- pour collaborer
- pour s'organiser
- pour simplifier les processus
- ...

Il faut les accompagner !

changer 30 ans d'habitudes



Années 90

déploiement des
premières messageries

2017

ultra collaboratif haute fréquence,
sur X sujets avec X acteurs

nous aidons les équipes à réinventer leur collaboration avec les outils

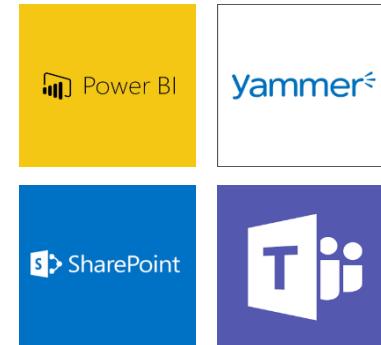
Nous sensibilisons & donnons des idées



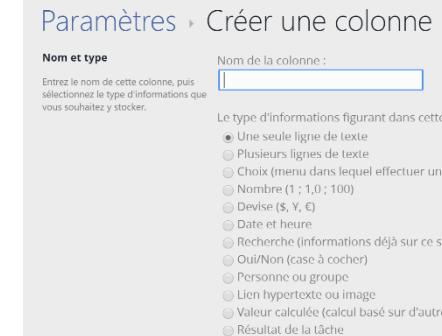
Nous cherchons à comprendre le métier, les difficultés



Nous imaginons l'architecture collaborative



Nous mettons en œuvre & paramétrons

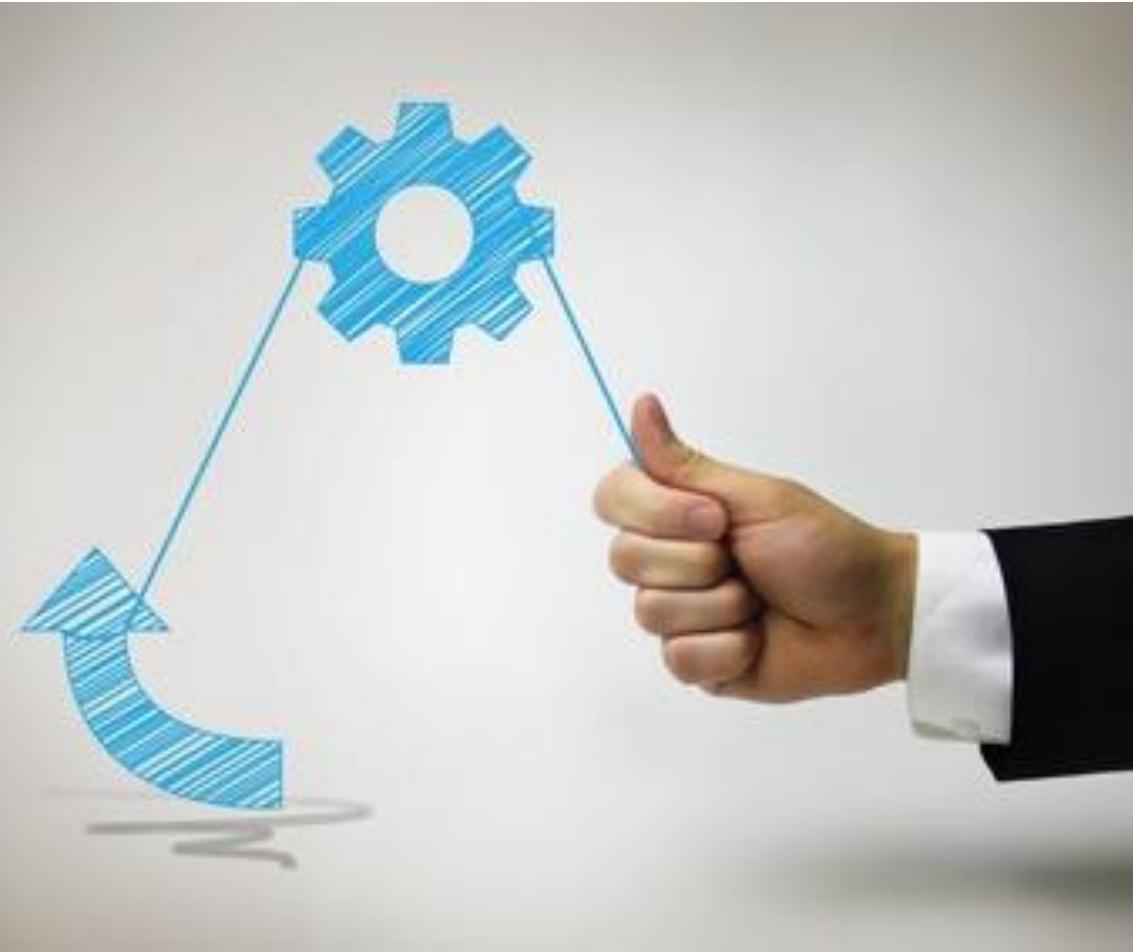


Nous aidons à la transformation concrète du travail avec les outils



Nous conseillons sur la manière de gérer l'information

■ Belles histoires digitales retours d'expérience



Quelques exemples de
l'accompagnement des
équipes avec le Digital
Working et la Digital Team

Belles histoires digitales



la digitalisation de la direction commerciale

Le contexte :

- Un contexte métier qui change
- Faire des collaborateurs **des acteurs actifs**
- Fluidifier les échanges
- Prototype collaboratif avec 2 sponsors :
 - Directrice Commerciale
 - Directeur des Systèmes d'information



Les enjeux

Un même niveau d'information pour tous

- Trouver / partager les documents
- Connaître les actualités & informations
 - *Évolution des offres, des procédures, des méthodes*
- Connaître la stratégie
- Echanger avec les experts
- Echanger avec les collègues



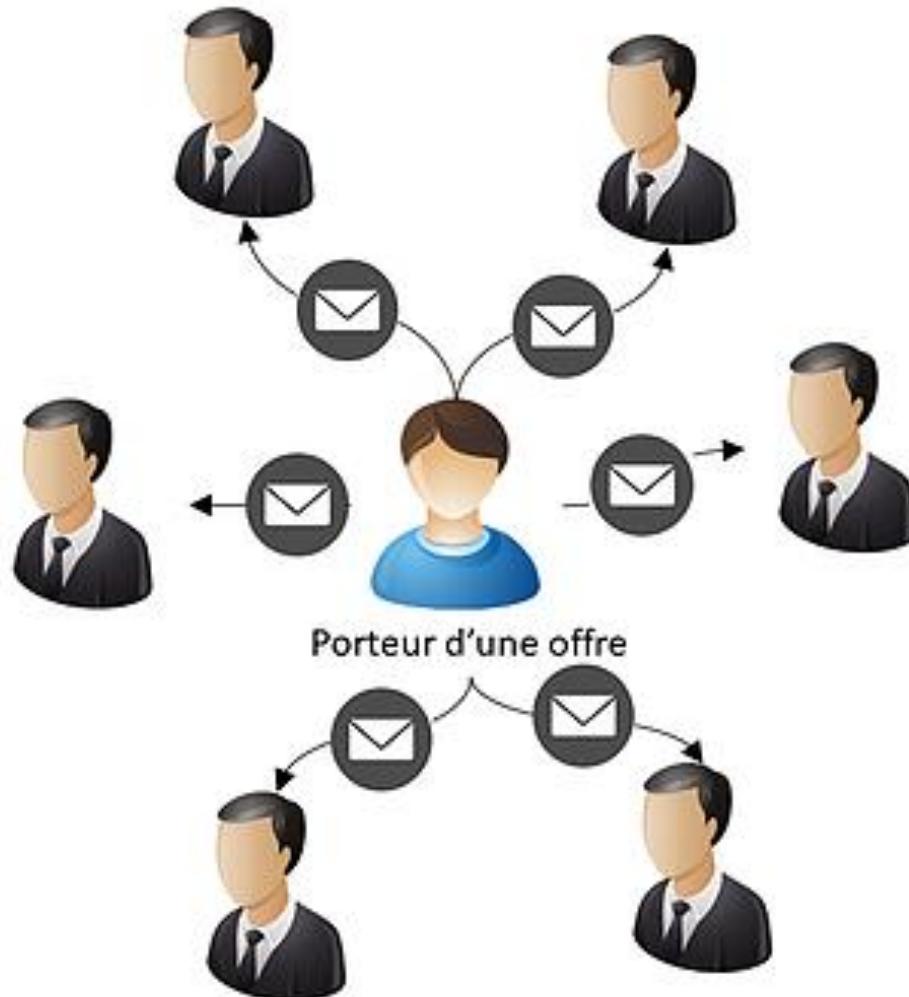
Sharepoint

messagerie

Les enjeux

Un même niveau d'information pour tous

- Trouver / partager les documents
- Connaître les actualités & informations
 - Évolution des offres, des procédures, des méthodes
- Connaître la stratégie
- Echanger avec les experts
- Echanger avec les collègues



Supprimer tout **goulet d'étranglement** de la collaboration et du partage

►►« assécher les sources »
d'émission de mails

Conception 100% agile

- Aucune expression de besoin
- Mini ateliers en tête à tête
- Réalisation de Storyboard
- Passage tous les 15 jours en CODIR



« Ce n'est pas un projet informatique,
c'est un projet managérial »

Catherine Brun
Directrice Commerciale GRTgaz



Un portail métier
pour porter la
collaboration et
faciliter le
partage



Socle SharePoint construit avec le
Centre de Compétences
SharePoint interne + intégrateur
Plaza-Design

The screenshot shows the GRTgaz Portail DC interface. At the top, there's a header with the GRTgaz logo, the text "Direction commerciale", and a search bar. Below the header, a navigation bar includes "Portail DC > Offres / Marketing >" and links for "Amont", "Aval", and "Transverse".

The main content area is divided into several sections:

- Actualités de l'offre:** A section listing news items with blurred content. It includes a "je m'abonne" button.
- Espace de discussion:** A section listing discussions with blurred content. It includes "0 commentaire", "Envoyer un lien par courrier électronique", and "Modifier" buttons.
- L'OFFRE EN SYNTHESE:** A summary section featuring a green "EN SERVICE" status indicator, a blurred profile picture, and the word "RESPONSABLE".
- Questions fréquentes:** A section with a video camera icon and the text "Questions/réponses les plus fréquentes sur l'offre".
- Poser une question sur l'offre:** A section with a video camera icon and the text "Poser une question sur l'offre".
- Documents internes:** A section listing internal documents with icons and blurred names.
- Documents externes:** A section listing external documents with icons and blurred names.

Actualités de chaque offre (blog)

Espace de discussion

Informations utiles (porteur, statut, ...)

Documents...)

Portail DC > Supports et validations Raccordement

Support Marketing Validation documents Demandes SAP Raccordement Questions fréquentes Support SICT

Support marketing

Vous pouvez utiliser le groupe Yammer Support marketing pour poser vos questions et échanger avec les autres membres de l'équipe. Si vous n'avez pas l'habitude de poser par mail dans la boîte "support marketing", nous vous invitons à faire de même.



Qu'avez-vous envie de partager ?



... que vous aviez

Espaces de validation

Tutoriels vidéo

Intégration de mur de groupe Yammer

J'AIME RÉPONDRE AFFICHER LA CONVERSATION

Afficher les 4 réponses précédentes (4 nouvelles) > ●

SUPPORTS & VALIDATION

Support Marketing évolue (enfin !) ! Posez vos questions dans cette page, et gérez vos demandes de validation de documents commerciaux.

Devenez acteur du Support Marketing en réagissant aux questions de vos collègues !

Présentation de la brique
Tutoriel vidéo



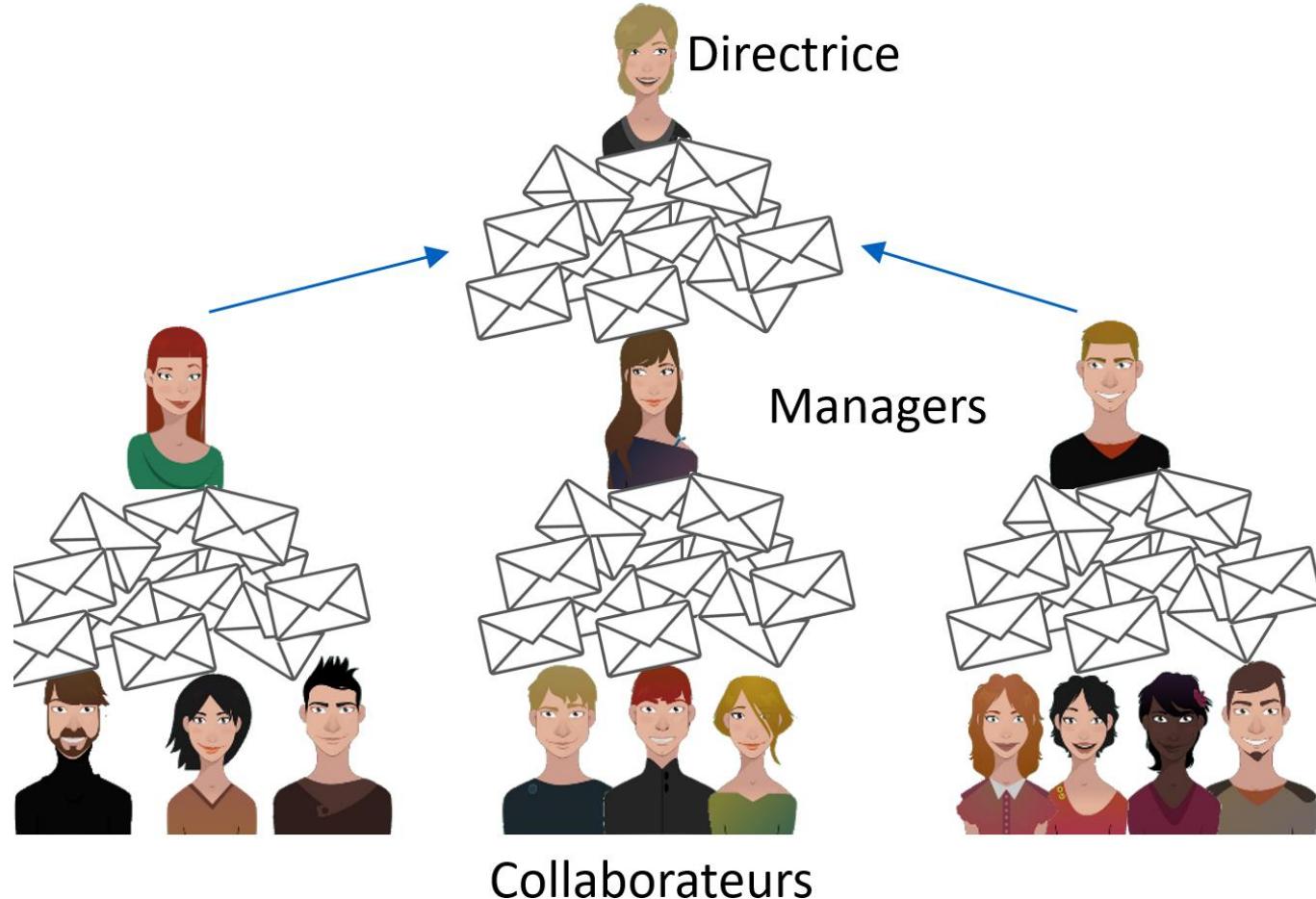
Les réponses à vos questions

Avant de poser votre question, avez-vous recherché l'information dans les différentes briques à votre disposition dans le portail ?

- Offres Commerciales
- Référentiels
- Communication clients
- Evénements
- Projets transition énergétique
- [autres briques en construction]

Sources des informations

Contexte



Digitalisation des **faits saillants**

- Des centaines de mails chaque semaine
- Gestion difficile pour les managers
- Historisation compliquée



Digitalisation des faits saillants

- Simple paramétrage
- Déclaration par formulaire
- Plus aucun mail

Belles histoires digitales

yammer[®]

les belles histoires Yammer

Le contexte :

- Ouverture officielle de Yammer en octobre 2015
- 3480 membres
- 35 à 40 % d'engagement
- 790 groupes





🔒 +6

Besoin d'aide technique !!!!!!

Nous sommes sollicité par un exploitant pour une fuite sur la soudure d'angle entre un soccolet et la tubulure en DN25.

Y a t il un autre solution que la coupe?

Existe t il une réparation?

Merci





Entraide | Teams

Ce groupe a pour objectif de recueillir vos questions sur Teams, de partager nos bonnes expériences co.. ▾

✓ Membre

NOUVELLES CONVERSATIONS

TOUTES LES CONVERSATIONS

FICHIERS

NOTES

RECHERCHER

Mettre à jour

Sondage

Compliment

Annonce

Trouvez des idées

Partager quelque chose avec ce groupe...



Christophe COUPEZ (externe) – lundi à 8:00am

DES COURS POUR UTILISER TEAMS

Certes, c'est en anglais (:-<), mais Microsoft vient d'enrichir son Office 365 Training Center avec de nouveaux cours de formation à l'utilisation de Teams. Cliquez sur le lien ci-dessous. Ces cours permettent de comprendre le fonctionnement de l'outil. Aujourd'hui, les entreprises n'ont plus de plus value à gérer ces tutoriels purement orientés outils. La plus value des entreprises est dans des tutoriels qui peuvent donner des idées d'usage directement liés au domaine d'activité de l'entreprise. Nous en partagerons bientôt ici avec vous.

Office

Microsoft Teams video training - Office Support

support.office.com

J'AIME

RÉPONDRE

PARTAGER

MODIFIER

...

MEMBRES (14)



INFORMATIONS

Modifier

Ce groupe a pour objectif de recueillir vos questions sur Teams, de partager nos bonnes expériences communes, ou d'avoir accès à des informations sur les fonctionnalités.

ÉPINGLÉ

Ajouter



Ajoutez des fichiers ou des liens de référence pour ce groupe.

GROUPES LIÉS

+ Ajouter un groupe lié

OPTIONS D'ACCÈS

Adhérer à ce groupe par courrier

Publier dans ce groupe par courrier



Initiative | VIPERS

Sur les chantiers, vous êtes constamment éblouis ? et pas de lunette de soleil à proximité? La solution : ..



✓ Membre

NOUVELLES CONVERSATIONS

TOUTES LES CONVERSATIONS

FICHIERS

NOTES

RECHERCHER

Mettre à jour

Sondage

Compliment

Annonce

Trouvez des idées

Partager quelque chose avec ce groupe...



Thibault GODEFROY - lundi à 8:43am

Solicitation d'un nouveau fabricant cet été utilisant la technologie photochromique et fabrication d'un nouveau prototype : un film collé à l'intérieur de la visière!
En attente de livraison pour test !



JE N'AIME PLUS RÉPONDRE PARTAGER ...

MEMBRES (35)



INFORMATIONS

Modifier

Ce groupe présente une initiative innovante : intégrer dans votre casque une protection contre l'éblouissement et la trop forte luminosité ! Vous approuvez ? vous avez des témoignages pour appuyer l'intérêt de cette innovation : rejoignez le groupe, likez les messages ou postezen vos témoignages !

ÉPINGLÉ

Ajouter

Schéma de principe

VIPERS

GROUPES LIÉS

+ Ajouter un groupe lié

OPTIONS D'ACCÈS

Adhérer à ce groupe par courrier

Belles histoires digitales



Suivi de l'avancement de consommation des budgets

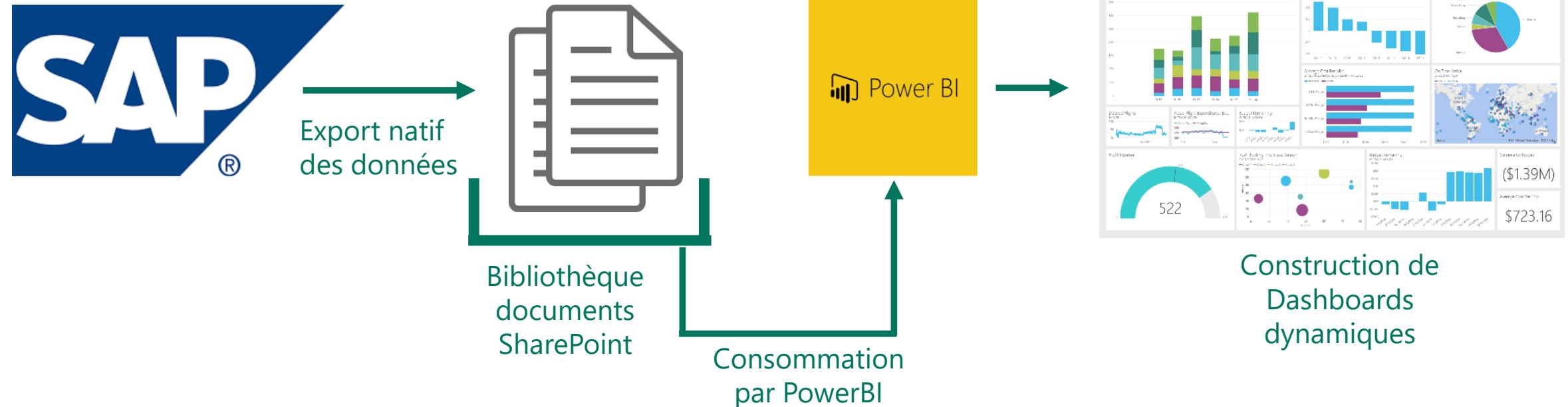
Le contexte :

- Direction financière
- Suivi de l'avancement de consommation des budgets
- Analyse des chiffres
- Echanges et discussions



- Des fichiers EXCEL partagés sur un site SharePoint
- Des échanges par messagerie

Solution imaginée par le **DesignLab** de la Digital Team (crédit Mouadh Jomaa)



Synergie entre les
compétences sur
les outils

Vigie | Microsoft Teams

Rechercher

Favoris

Activité

Clavardage

Teams

Réunions

Fichiers

Rétroaction

Ajouter une équipe

Vigie

Conversations Fichiers Wiki Power BI

1 de plus +

Mois-Année

01-2017 02-2017 03-2017 04-2017 05-2017 06-2017 07-2017 08-2017

Taux de consommation par direction

● % Réalisé / Probable ● % Engagement ● % Reste à faire

Métier

0% 20% 40% 60% 80% 100%

Tableau détails (en K€)

Direction Objectif notifié de l'année Probable (dernière version budgétaire) Réalisé (vision objectifs) Engagé

Suivi des objectifs par direction Evolution du suivi des objectifs

Filtres

This screenshot shows the Microsoft Teams interface with the 'Power BI' tab selected. The left sidebar includes links for Activity, Chat, Teams, Meetings, Files, and Feedback, along with a 'Vigie' section and an 'Add team' button. The main area displays a Power BI visualization titled 'Taux de consommation par direction' (Consumption rate by direction) for June 2017. It features a stacked bar chart with three categories: Realized/Probable (green), Engagement (black), and Remaining to do (red). Below the chart is a table titled 'Tableau détails (en K€)' (Detailed table (in K€)) showing consumption figures for various directions. The table includes columns for the objective notified for the year, the latest budgetary version, realization, and engagement.

The screenshot shows the Microsoft Teams application window. The left sidebar has a dark blue header with icons for Activité, Clavardage, Teams (selected), Réunions, Fichiers, and Rétroaction. Below this is a list of team channels: Vigie, GRTgaz, and another partially visible channel. At the bottom of the sidebar is a button labeled "Ajouter une équipe". The main area shows a conversation with the user "Vigie". The message history includes:

- Power BI (07-03 14:14): "Merci !"
- Solene (09-07 09:16): "Merci !"
- ALICE (09-07 09:43): "Répondre"
- ALICE (09-19 10:25): "ALICE, possible d'ajouter Morgane au groupe stp ? Merci 😊"
- Solene (09-19 13:35): "Répondre"
- Solene (09-19 13:35): "Solene c'est fait."

At the bottom of the message list, there is a placeholder text: "Démarrer une nouvelle conversation, utiliser @ pour mentionner une personne". The bottom navigation bar contains icons for text, file, emoji, GIF, and other communication options.

l'animation du Digital Working ... entre les acteurs internes du digital



Une synergie entre les acteurs internes du digital

- Centre Compétences SharePoint ,
- Equipe DSI de la Relation Clients, ...

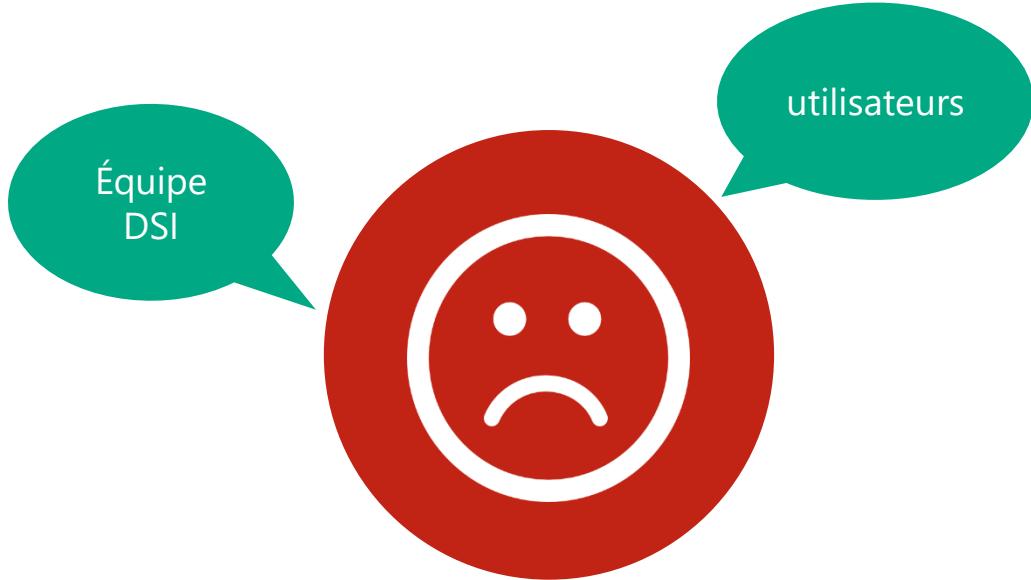


l'animation du Digital Working ... pour les utilisateurs



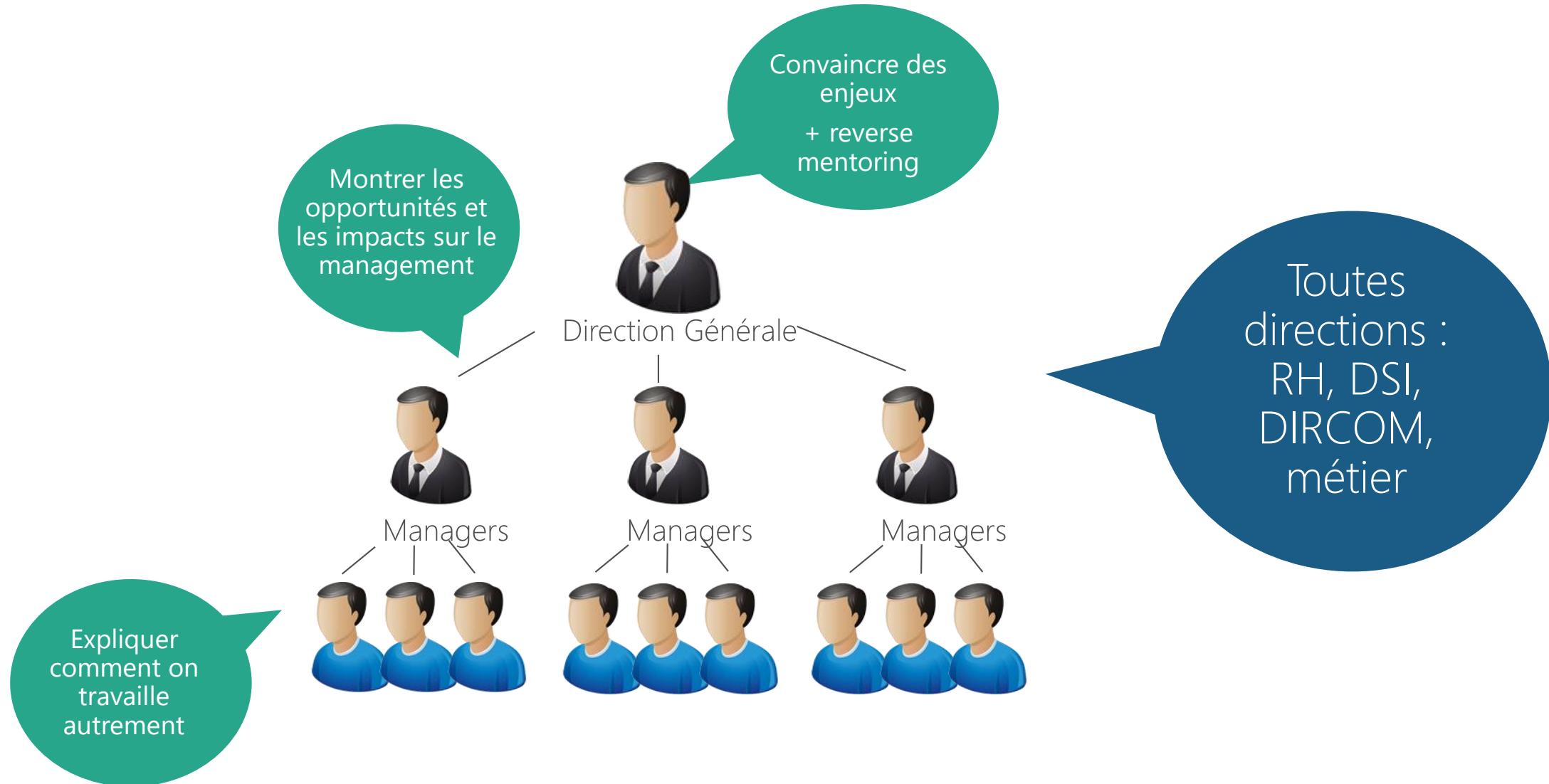
- Une vision globale sur les usages
- Un espace digital de référence pour les collaborateurs
- Un partage des belles expériences (interviews, vidéos, ...)
 - #envie, #émulation, #idées
- Un support officiel ou à défaut, une entraide collective sur les outils

les challenges d'Office 365



- De + en + d'outils intégrés dans l'offre
- Des outils qui évoluent très régulièrement
- Un mode de collaboration complètement différent en alternative au « tout mail »
- Trop d'outils ajoutés dans l'offre !!
- Les outils évoluent trop régulièrement !!
- Le mode de collaboration est trop différent !!

éduquer toutes les strates de l'entreprise

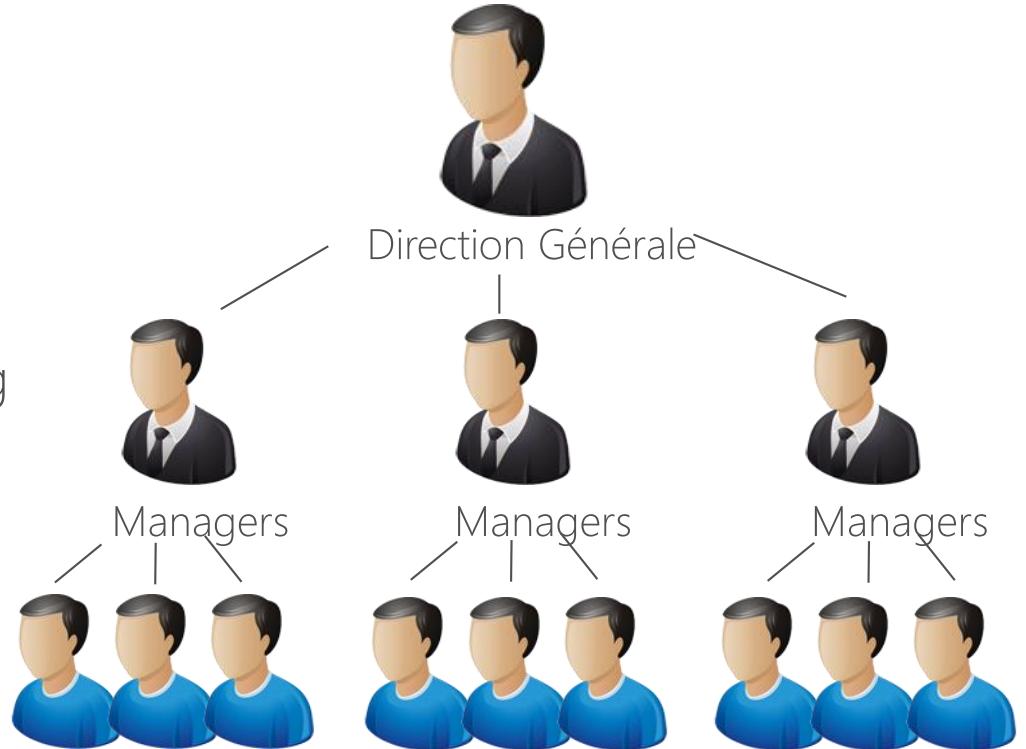


éduquer toutes les strates de l'entreprise



Digital team by DSI

- Acculturation
- Explications, conseils
- Formation, reverse mentoring
- Veille
- Accompagnement



les clés du succès



Les prérequis de votre succès

1. Une direction générale **convaincue et sponsor** (et utilisatrice ☺) et qui le fait savoir
2. Une **démarche d'entreprise** (pour accompagner les RH, la Dir Com, la DSL, etc)
3. Une **équipe dédiée au Digital Working** pour aider les équipes à adopter les outils dans leur quotidien
4. Une **animation continue**, une promotion des belles histoires, **une synergie entre les acteurs** du digital
5. La **maîtrise des outils** et une volonté d'explorer les opportunités

Exemple
animation
tripartite
Yammer

Merci de votre attention !

Pour en savoir plus sur le Digital Working
<http://www.digital-inside.fr>

